



**UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL - USCS**  
**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA DOCENTES**  
**EDITAL Nº 01/2011**

A UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL - USCS, torna público, nos termos do Edital 01/2011 que rege o certame, os Temas relacionados aos Blocos das Disciplinas para fins de sorteio e as respectivas datas e horários de sorteio.

**LOCAL: USCS - UNIVERSIDADE DE SÃO CAETANO DO SUL - AV GOIÁS 3400 – B BARCELONA – SCSUL (CAMPUS I)**

**TABELA DE TEMAS PARA AS PROVAS DIDÁTICAS E DE CONVOCAÇÃO PARA OS SORTEIOS.**

<b>Código Inscrição</b>	<b>Áreas de Conhecimento – Bloco de Disciplinas para o Presente Concurso</b>	<b>DATA/HORÁRIO DO SORTEIO</b>	<b>LOCAL</b>
<b>C1</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Gestão da Propaganda		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C1</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Organização como sistema</li><li>2. O que é uma marca - Posicionamento da marca</li><li>3. Perfil, Cargos e Funções em uma agência</li><li>4. Perfil do Atendimento e Planejamento</li><li>5. Perfil do Mídia e Criação</li><li>6. Perfil do Produtor Gráfico e RTVC</li><li>7. Relacionamento: Veículo, Anunciante e Agência</li><li>8. Interrelação anunciante, agência, fornecedor e meio</li><li>9. Remuneração da agência</li><li>10. Papel da Agência na Inovação e Gestão do Conhecimento</li></ol>	<b>DATA:</b> <b>28/06/2011</b>  <b>HORÁRIO:</b> <b>10h</b>	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b>
<b>C2</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Leitura e Interpretação de Textos Redação para Novas Mídias		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C2</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Características das Novas Mídias</li><li>2. Mídias alternativas</li><li>3. Criatividade em Novas Mídias</li><li>4. Produção de texto para Novas Mídias</li><li>5. Internet e informação</li><li>6. Propaganda e Mídia Digital</li><li>7. Redes Sociais</li><li>8. Texto: estrutura e interpretação</li><li>9. Interpretação de texto: bases referenciais</li><li>10. A leitura do texto e os valores sócio-culturais</li></ol>	<b>DATA:</b> <b>28/06/2011</b>  <b>HORÁRIO:</b> <b>10h30</b>	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b>
<b>C3</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Iluminação Técnicas de Iluminação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C3</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Segurança em set de gravação;</li><li>2. Eletricismo: voltagem, tensão e amperagem; conectores e cabos;</li><li>3. CMOS, CCD, Película;</li><li>4. Tipos de refletores, garras, tripés e grids;</li><li>5. Temperatura de cor e balanço de branco;</li><li>6. Filtros de correção;</li><li>7. Luz de 3 pontos;</li><li>8. Efeitos especiais com luz;</li><li>9. Luz para diálogo;</li><li>10. ChromaKey;</li></ol>	<b>DATA:</b> <b>28/06/2011</b>  <b>HORÁRIO:</b> <b>11h30</b>	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b>

<b>C4</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Meios de Comunicação Mídias Digitais Redes Sociais		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C4</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O que são e como funcionam as Redes Sociais</li> <li>2. Contextualização da TV digital no Brasil</li> <li>3. Contextualização da Rádio digital</li> <li>4. Princípios da Internet</li> <li>5. Games e arte digital: histórico e contextualização</li> <li>6. Planejamento e ações para redes sociais</li> <li>7. Características dos meios de comunicação: rádio, TV e cinema</li> <li>8. Características dos meios de comunicação: revista e jornal</li> <li>9. Características dos meios de comunicação: internet e mídia exterior</li> <li>10. A história dos meios de comunicação: evolução</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 14h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>C5</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Pensamento Crítico em Comunicação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C5</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 4 poderes (Político, Coercitivo, Econômico e Simbólico) e suas transmutações;</li> <li>2. Público e Privado na comunicação contemporânea;</li> <li>3. Estado, capital transnacional e empresas de comunicação;</li> <li>4. Gatekeepers e comunicação no contexto contemporâneo;</li> <li>5. Grandes conglomerados de comunicação;</li> <li>6. Pensamento crítico na atualidade;</li> <li>7. Bases históricas do Pensamento Crítico em comunicação;</li> <li>8. Bases ideológicas do Pensamento Crítico em comunicação;</li> <li>9. Bases Econômicas do Pensamento Crítico em comunicação;</li> <li>10. Abordagem holística no Pensamento Crítico em comunicação.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 14h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>C6</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Expressões Artísticas Contemporâneas		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C6</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cultura de Massa, Popular e Erudita</li> <li>2. Revolução Industrial, Capitalismo e Urbanização</li> <li>3. Cinema: Fotografia e origens do cinema</li> <li>4. Música popular: disco, rádio e cinema</li> <li>5. Música popular: música pop e videoclipe</li> <li>6. Cultura Digital: realidade virtual, cultura dos simulacros e propaganda</li> <li>7. Cultura digital e internet</li> <li>8. Da vídeoarte às artes digitais</li> <li>9. Arte e indústria cultural: "apocalípticos" e "integrados"</li> <li>10. Arte e Ciência: convergência ou divergência?</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 15h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>C7</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Ética e Legislação em Comunicação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C7</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ética: doutrinas éticas</li> <li>2. Ética na economia e na política</li> <li>3. Ética nas organizações</li> <li>4. Ética nos indivíduos</li> <li>5. A comunicação social na Constituição Federal de 1988</li> <li>6. O Estatuto da Criança e do Adolescente</li> <li>7. Direitos Autorais</li> <li>8. Código de Defesa do Consumidor</li> <li>9. Regulamentação profissional</li> <li>10. Autoregulamentação</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 15h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>

<b>C8</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Criatividade e Inovação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C8</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criatividade: ferramentas para desenvolvê-la</li> <li>2. Teoria e prática do brainstorm</li> <li>3. Fontes de inspiração</li> <li>4. Os impactos da criatividade e da inovação no ambiente corporativo</li> <li>5. Técnicas de desenvolvimento de empreendedorismo</li> <li>6. Inovação nos negócios: fator de competitividade</li> <li>7. Gestão do Conhecimento no processo de inovação</li> <li>8. Estrutura Social e criatividade</li> <li>9. Cultura e criatividade</li> <li>10. Criatividade como processo</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 16h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>C9</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Gestão em RTV		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C9</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Syndication e reprises, contratação de dublagem;</li> <li>2. Concessão de canais (mecanismo e legislação);</li> <li>3. Direitos autorais e licenciamento de propriedade intelectual;</li> <li>4. Modelos de negócio em ambientes de convergência;</li> <li>5. Produção Independente, produção universitária;</li> <li>6. Ancine (e recolhimento de Condecine), agências reguladoras e associações de ética;</li> <li>7. Canais em rede, canais locais, canais por cabo.</li> <li>8. RTV: abordagem sistêmica para gestão</li> <li>9. RTV: perspectiva de inovação na gestão</li> <li>10. RTV: singularidades na gestão da organização como sistema</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 16h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>C10</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Reportagem e Entrevista Jornalística		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C10</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de entrevistas jornalísticas</li> <li>2. Técnicas e características das entrevistas para radiojornalismo</li> <li>3. Técnicas e características das entrevistas para telejornalismo</li> <li>4. Técnicas e características das entrevistas para veículos impressos (jornal e revista)</li> <li>5. As entrevistas coletivas e a participação dos jornalistas</li> <li>6. Os elementos principais para realização de uma reportagem</li> <li>7. A importância da pesquisa para desenvolvimento de reportagens e entrevistas</li> <li>8. A reportagem investigativa e a preservação das fontes</li> <li>9. A criação da pauta como processo inicial de uma reportagem</li> <li>10. Edição e desenvolvimento do texto de uma reportagem</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 17h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>C11</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Jornalismo Especializado		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C11</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A segmentação no mercado de revistas</li> <li>2. O jornalismo especializado no rádio e na TV</li> <li>3. Características e técnicas de produção do jornalismo econômico</li> <li>4. Características e técnicas de produção do jornalismo cultural</li> <li>5. Características e técnicas de produção do jornalismo esportivo</li> <li>6. Os correspondentes e a cobertura internacional</li> <li>7. Formações complementares para o jornalismo especializado</li> <li>8. O uso de jargões versus entendimento do público-alvo</li> <li>9. Segmentação de programas nas emissoras de notícias (rádio e TV)</li> <li>10. O relacionamento com as fontes no jornalismo especializado</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 28/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 17h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>

<b>C12</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Planejamento Gráfico		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C12</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hierarquização das notícias</li> <li>Aspectos visuais X conteúdo da notícia</li> <li>A presença dos infográficos no jornalismo</li> <li>O uso das fotos no jornalismo</li> <li>As reformulações gráficas nos jornais impressos</li> <li>Novas tecnologias e estética na diagramação</li> <li>A editoração eletrônica em tempos de tablets</li> <li>Como pensar o planejamento gráfico em relação a hipermídia</li> <li>O processo de criação de layout para um produto jornalístico impresso</li> <li>O Planejamento gráfico: intersecção e dependência de outros processos</li> </ol>	<b>DATA:</b> 29/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 10h	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B
<b>C13</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Produção para Revista e Jornal Produtos Impressos		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C13</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Características diferenciadas dos textos em jornais e revistas</li> <li>A importância da pesquisa para conhecimento do público leitor e adequação do conteúdo</li> <li>Transformações sociais e novas identidades no consumo da informação</li> <li>Organização e aspectos visuais nos veículos impressos</li> <li>Integração de jornais e revistas impressas com suas versões online</li> <li>Os fluxos de produção no jornalismo impresso (jornal e revista)</li> <li>Técnicas de reportagem e elaboração de textos no jornalismo literário</li> <li>Transformações sociais e novas identidades no consumo da informação impressa</li> <li>Organização e aspectos visuais nos veículos impressos</li> <li>O papel do jornal impresso em tempos de hipermídia</li> </ol>	<b>DATA:</b> 29/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 10h30	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B
<b>C14</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Livro Reportagem e Jornalismo Literário		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C14</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>A história e os exemplos do jornalismo literário</li> <li>Contribuições do New Journalism para o fazer jornalístico</li> <li>Os vários tipos de livros-reportagem</li> <li>Grande reportagens e coletâneas jornalísticas que viraram livros</li> <li>Técnicas de reportagem e elaboração de textos no jornalismo literário</li> <li>O mercado de livro-reportagem no Brasil</li> <li>Aspectos técnicos e de conteúdo na produção de livro-reportagem</li> <li>Quando uma reportagem merece ser produzida no formato de um livro</li> <li>Os exemplos da Revista Realidade e da fase inicial do Jornal da Tarde</li> <li>A produção jornalística de perfis e biografias</li> </ol>	<b>DATA:</b> 29/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 11h	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B

<b>C15</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Produtos Digitais		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C15</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. As características do texto no webjornalismo</li><li>2. Agilidade versus qualidade de informação na internet</li><li>3. A adequação do material jornalístico aos meios digitais</li><li>4. As mudanças na produção jornalística com a chegada dos tablets</li><li>5. A transmidialidade e os desafios para os jornalistas</li><li>6. Formação e habilidades do profissional jornalista na era digital</li><li>7. Integração das redações (impresso e online) na oferta de produtos jornalísticos</li><li>8. Como passar informação e facilitar a compreensão do receptor nas produções multimídia</li><li>9. Convergência de mídias e transmidialidade no jornalismo brasileiro</li><li>10. Acesso e interação dos públicos nos veículos jornalísticos digitais</li></ol>	<b>DATA:</b> <b>29/06/2011</b>  <b>HORÁRIO:</b> <b>11h30</b>	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b>
<b>C16</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Documentário (TV) Produção Comunitária Produção Educativa		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C16</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Técnicas de entrevista para documentários de TV</li><li>2. Os formatos de documentário na TV brasileira</li><li>3. Estética versus Informação nos documentários jornalísticos</li><li>4. O documentário como veículo de informação e reflexão da sociedade</li><li>5. Exigências técnicas e habilidades para produção de documentários</li><li>6. A importância da escolha de temas e pesquisa para produção de documentários</li><li>7. Produções independentes de documentários para TV.</li><li>8. Conceito de produção comunitária e formas de publicação de produção comunitária;</li><li>9. Realidade técnica da produção comunitária;</li><li>10. Produção, direção e edição de material educativo;</li></ol>	<b>DATA:</b> <b>29/06/2011</b>  <b>HORÁRIO:</b> <b>14h</b>	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b>

<b>C18</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Produção para Novas Mídias		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C18</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transmídia Storytelling;</li> <li>2. Jornalismo Transmídia;</li> <li>3. Publicidade Transmídia;</li> <li>4. O vídeo para dispositivos móveis;</li> <li>5. POD Cast e delimitação do tema;</li> <li>6. Criação para Digital signage;</li> <li>7. Criação em ARGs.</li> <li>8. A produção para novas mídias como processo</li> <li>9. Produção para Novas Mídias e inovação tecnológica,</li> <li>10. A produção para Novas Mídias: a ética como condicionante</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 29/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 14h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>C19</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> Planejamento de Mídia		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C19</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnica de planejamento de mídia</li> <li>2. O meio Revista</li> <li>3. O meio Televisão</li> <li>4. O meio Mídia Exterior</li> <li>5. O meio Rádio AM e FM</li> <li>6. O meio Jornal</li> <li>7. Mídias Alternativas e Diferenciadas</li> <li>8. O meio Cinema</li> <li>9. O meio Internet</li> <li>10. Institutos de Pesquisa: pesquisa de mídia</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 29/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 15h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>C20</b>	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> A Cultura Brasileira pelas Ondas do Rádio		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS C20</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicação e cultura brasileira</li> <li>2. Aspectos históricos da cultura brasileira</li> <li>3. Comunicação e cultura regional</li> <li>4. Manifestações culturais na mídia</li> <li>5. Comunicação e transformações culturais</li> <li>6. A cultura contemporânea e as novas tecnologias</li> <li>7. Elementos culturais e a indústria da comunicação</li> <li>8. Jornalismo e cultura brasileira</li> <li>9. Mídia eletrônica e valores culturais contemporâneos</li> <li>10. O rádio na cultura brasileira</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 29/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 15h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA</b> <b>B</b></p>
<b>E1</b>	<b>EDUCAÇÃO</b> Ação Educativa e Desenvolvimento Humano Desenvolvimento e Aprendizagem na Educação Infantil Desenvolvimento e Aprendizagem no Ensino Fundamental Psicologia da Aprendizagem Psicologia da Educação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS E1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A Psicologia e suas contribuições ao campo da Educação.</li> <li>2. As relações educativas e temas contemporâneos: Novas relações escola/família.</li> <li>3. Concepções de infância no contexto da educação infantil.</li> <li>4. Desenvolvimento e aprendizagem na Educação Infantil.</li> <li>5. Práticas educativas e contextos de desenvolvimento: a família, a creche e a escola.</li> <li>6. Fatores psicológicos, relacionais e contextuais e a aprendizagem.</li> <li>7. Desenvolvimento da criança de 0 a 5 anos: aspectos afetivos, cognitivos, motores e sociais.</li> <li>8. O desenvolvimento dos 6 a 12 anos: desenvolvimento cognitivo; desenvolvimento emocional e desenvolvimento social.</li> <li>9. Aspectos do desenvolvimento individual na aprendizagem: auto-conceito e auto-estima.</li> <li>10. Relações entre cuidar e educar.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 22/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 10h</p>	<p><b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> <b>48</b></p>

<b>E2</b>	<b>EDUCAÇÃO</b> Língua Brasileira de Sinais – Libras; Educação Inclusiva; Educação Especial		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS E2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos da Educação Inclusiva.</li> <li>2. Políticas Públicas e Educação Inclusiva.</li> <li>3. Atenção à diversidade no ambiente escolar.</li> <li>4. Currículo escolar e adaptações.</li> <li>5. Desenvolvimento do aluno e necessidades educacionais especiais.</li> <li>6. Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade.</li> <li>7. Superdotação e Altas Habilidades.</li> <li>8. Histórico da educação dos surdos e da LIBRAS.</li> <li>9. O ensino de LIBRAS.</li> <li>10. Aspectos da Educação Bilíngüe: Bases legais da Educação Bilíngüe.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 22/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 11h</p>	<p><b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> <b>48</b></p>
<b>E3</b>	<b>EDUCAÇÃO</b> Educação de Jovens e Adultos Metodologia e Prática do Ensino de História e Geografia		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS E3</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino da Geografia e da História.</li> <li>2. Contribuição das ciências humanas para a formação do aluno do ensino fundamental.</li> <li>3. Eixos Geradores do conhecimento: Formas de atuação nas séries iniciais do ensino fundamental no ensino de história e geografia.</li> <li>4. Estrutura conceitual básica do ensino de História e Geografia no ensino fundamental.</li> <li>5. A atuação do professor: Por que ensinar História e Geografia.</li> <li>6. O livro didático no ensino de história e geografia.</li> <li>7. Educação histórica e geográfica para a mudança.</li> <li>8. A cultura escolar como objeto de pesquisa.</li> <li>9. Educação de adultos e a Educação Popular.</li> <li>10. A Concepção de Sujeito em Paulo Freire.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 22/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 14h</p>	<p><b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> <b>48</b></p>
<b>E4</b>	<b>EDUCAÇÃO</b> Gestão Escolar Política e Organização da Educação Básica		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS E4</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O conhecimento escolar e a relação com a escola.</li> <li>2. O ofício docente e a sociedade.</li> <li>3. A Educação Escolar Pública e Democrática no Contexto Atual.</li> <li>4. As Reformas Educacionais e os Planos de Educação.</li> <li>5. Os Programas do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação.</li> <li>6. O Papel dos Profissionais do Magistério na Organização do Sistema de Ensino.</li> <li>7. A gestão da escola e dos seus processos educativos.</li> <li>8. A ação coletiva na escola.</li> <li>9. A gestão e o projeto pedagógico da escola.</li> <li>10. A organização do percurso de formação na escola.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 22/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 15h</p>	<p><b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> <b>48</b></p>

<b>N1</b>	<b>NEGÓCIOS</b> Economia do Trabalho		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS N1</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Novas relações entre capital e trabalho.</li><li>2. O desemprego no século XXI.</li><li>3. Mercado de trabalho e mercado do conhecimento na economia global.</li><li>4. Sindicalismo na atualidade.</li><li>5. Economia baseada no conhecimento.</li><li>6. Economia do trabalho e desenvolvimento regional.</li><li>7. A escolha individual entre renda e lazer e a Economia do Trabalho.</li><li>8. Teorias de salário-eficiência.</li><li>9. Participação feminina no mercado de trabalho.</li><li>10. Participação da Terceira idade no Mercado de Trabalho.</li></ol>	<b>DATA:</b> 22/06/2011 <b>HORÁRIO:</b> 16h	<b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> 48
<b>N2</b>	<b>NEGÓCIOS</b> Gestão da Inovação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS N2</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inovação e Desenvolvimento Regional.</li><li>2. Patentes no Brasil e no Exterior.</li><li>3. Gestão da Inovação em Serviços.</li><li>4. Gestão da Inovação Tecnológica.</li><li>5. Negócios na Era Digital.</li><li>6. Gestão de Empresas Inovadoras.</li><li>7. Aprendizagem e Inovação organizacional.</li><li>8. Inovação em Gestão Pública.</li><li>9. Sistemas Nacionais de Inovação.</li><li>10. Empresas Inovadoras Contemporâneas.</li></ol>	<b>DATA:</b> 22/06/2011 <b>HORÁRIO:</b> 16h30	<b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> 48
<b>N3</b>	<b>NEGÓCIOS</b> Educação à Distância Gestão de Negócios		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS N3</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tecnologia e Sociedade</li><li>2. Ética e cidadania corporativa</li><li>3. Responsabilidade Sócio-Ambiental</li><li>4. Comunicação Empresarial</li><li>5. Educação Corporativa</li><li>6. Teorias didáticas em EAD</li><li>7. Características essenciais do ensino em EAD</li><li>8. O processo de mediação e tutoria “on line”</li><li>9. Desenvolvimento de conteúdos para EAD</li><li>10. Avaliação em EAD</li></ol>	<b>DATA:</b> 22/06/2011 <b>HORÁRIO:</b> 17h30	<b>PRÉDIO B</b> <b>SALA</b> 48



<p><b>N4</b></p>	<p><b>NEGÓCIOS</b> Planejamento Orçamentário</p>		
<p><b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS N4</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orçamento empresarial: fundamentos e práticas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controle Orçamentário</li> <li>• Controle e responsabilidade</li> <li>• Fixação de padrões</li> </ul> </li> <li>2. O orçamento empresarial como ferramenta para o planejamento estratégico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento de outro item da demonstração do resultado do exercício</li> <li>• Seguros</li> <li>• Despesas com financiamentos e empréstimos</li> <li>• Provisão para devedores duvidosos</li> <li>• Receitas e despesas não-operacionais</li> </ul> </li> <li>3. Orçamento e Planejamento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidades de informações</li> <li>• Tipos de planejamento</li> <li>• Objetivos, Políticas e Programas</li> </ul> </li> <li>4. Orçamento empresarial aplicado aos negócios: melhoria nos resultados: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento e controle</li> <li>• Vantagens e limitações do orçamento</li> </ul> </li> <li>5. Implantação e Utilização do Sistema Orçamentário: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequação do sistema de orçamentos à estrutura organizacional da empresa</li> <li>• Centros de responsabilidade</li> <li>• Plano de contas por centros de responsabilidade</li> <li>• Atribuições do responsável pela área de orçamentos</li> </ul> </li> <li>6. Orçamento empresarial – desafios e soluções: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparação do Orçamento Anual</li> <li>• Enquadramento do plano orçamentário anual em um esquema de planejamento a longo prazo</li> <li>• O orçamento anual como componente do plano de longo prazo</li> </ul> </li> <li>7. Orçamento de Produção: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condicionantes básicos</li> <li>• Programação da produção e políticas de estoque</li> <li>• Determinação das quantidades totais e distribuição por período de tempo</li> <li>• Exemplos de orçamento de produção</li> <li>• Orçamento de Custo de Produção</li> <li>• Orçamento de matérias-primas</li> <li>• Orçamento de mão-de-obra direta</li> <li>• Custos Indiretos de produção</li> <li>• A apuração do custo de produção</li> <li>• Exemplo de apuração do custo de produção e do custo dos produtos vendidos</li> </ul> </li> <li>8. Orçamento de Vendas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condicionantes básicos</li> <li>• Métodos de estimação da procura futura</li> <li>• Critérios de detalhamento do planejamento de vendas</li> <li>• Análise final do orçamento de vendas – aprovação</li> <li>• Exemplo de orçamentos de vendas</li> </ul> </li> <li>9. Orçamento de Despesas Administrativas e de Vendas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orçamento de despesas administrativas</li> <li>• Orçamento de despesas de vendas</li> </ul> </li> <li>10. Orçamento de Capital: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento</li> <li>• Controle de orçamento de capital</li> <li>• Orçamento e Planejamento de Caixa</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>DATA:</b> <b>27/06/2011</b></p> <p><b>HORÁRIO:</b> <b>10h</b></p>	<p><b>PRÉDIO</b> <b>A</b></p> <p><b>“ANEXO”</b> <b>SALA</b> <b>B</b></p>

<b>S1</b>	<b>SAÚDE</b> Assistência Farmacêutica e Farmacovigilância		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Farmacovigilância</li> <li>2. Farmacoepidemiologia</li> <li>3. RDC 44 e sua influencia na atividade do profissional farmacêutico</li> <li>4. Assistência farmacêutica em drogaria e SUS</li> <li>5. Ciclo da Assistência Farmacêutica</li> <li>6. Problemas relacionados aos medicamentos</li> <li>7. Métodos de acompanhamento farmacoterapêutico</li> <li>8. Como elaborar e desenvolver os serviços de Assistência e Atenção baseado no método Dader</li> <li>9. Farmácia notificadora e Assistência Farmacêutica</li> <li>10. Farmácia clínica e Assistência Farmacêutica</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 10h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>S2</b>	<b>SAÚDE</b> Emergências e Urgências Intra-Hospitalares		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos éticos e legais em Unidade de Terapia Intensiva</li> <li>2. Monitorização cardíaca do paciente crítico</li> <li>3. Terapia intravenosa na UTI</li> <li>4. Assistência de enfermagem ao paciente com Pressão Venosa Central;</li> <li>5. Gasometria</li> <li>6. Assistência de enfermagem ao paciente em Ventilação mecânica</li> <li>7. Assistência de enfermagem ao paciente com distúrbio ácido-básico e emergência dialítica</li> <li>8. Conceito e classificação de paciente crítico</li> <li>9. Emergências neurológicas: TCE, TRM, AVC</li> <li>10. Assistência a Parada Cardiorespiratória</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 11h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>S3</b>	<b>SAÚDE</b> Esporte, Mídia e Sociedade		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S3</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esporte e globalização</li> <li>2. Sociedade Brasileira, Monocultura Esportiva e monocultura midiática</li> <li>3. O futebol como fenômeno social e cultural no Brasil</li> <li>4. Racismo no esporte</li> <li>5. Legislação e Políticas Sociais de Esporte no Brasil</li> <li>6. O Esporte, o discurso midiático e a globalização</li> <li>7. Questões de gênero no esporte e na Educação Física</li> <li>8. Esporte na mídia e Esporte da mídia</li> <li>9. Jogos Olímpicos e Participação esportiva</li> <li>10. Violência, Esporte e Mídia</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 11h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>

<b>S4</b>	<b>SAÚDE</b> Ética e Regulamentação da Profissão Farmacêutica Economia e Gestão de Empresas Farmacêuticas		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S4</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A importância da bioética e do Código de Ética para a profissão farmacêutica</li> <li>2. Regulamentação do exercício profissional do farmacêutico e sua importância para administração de um Laboratório de Análises Clínicas</li> <li>3. Marketing de produtos farmacêuticos e sua regulamentação.</li> <li>4. Portaria 344 e seus desdobramentos para farmácias de manipulação e drogarias</li> <li>5. Legislação relativa ao registro e a venda de fitoterápicos</li> <li>6. Importância das RDCs 44, 67 e 87 para as Farmácias de Manipulação</li> <li>7. Importância da regulamentação de distribuidoras de medicamentos e transportadoras</li> <li>8. Regulamentação do exercício profissional do farmacêutico e sua importância para administração de uma Indústria de Cosméticos.</li> <li>9. Regulamentação do exercício profissional do farmacêutico e sua importância para administração de uma Indústria Farmacêutica</li> <li>10. Importância da logística farmacêutica para a farmacoeconomia de um município</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 17h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>S5</b>	<b>SAÚDE</b> Farmácia Hospitalar		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S5</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ética, Bioética e Legislação na Farmácia Hospitalar.</li> <li>2. Fundamentos de Administração Hospitalar</li> <li>3. Tipos e Classificação de Hospitais. Estrutura organizacional do Hospital.</li> <li>4. Fases de Implantação da Farmácia Hospitalar.</li> <li>5. Farmácia Hospitalar: Área Física e Infra-estrutura, Recursos Humanos e Materiais necessários.</li> <li>6. Gestão da Farmácia Hospitalar, de Suprimentos e Custos</li> <li>7. Gestão e Indicadores da Qualidade na Farmácia Hospitalar</li> <li>8. Sistemas de Distribuição de Medicamentos</li> <li>9. Cálculos em Farmácia</li> <li>10. Central de Quimioterápicos</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 18h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>
<b>S6</b>	<b>SAÚDE</b> Fisioterapia Pneumológica Fisioterapia Cardiológica		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S6</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mecanismo de defesa pulmonar</li> <li>2. Princípios básicos da Ventilação Mecânica</li> <li>3. Avaliação fisioterapêutica cardiopulmonar</li> <li>4. Abordagem fisioterapêutica no pré e pós-operatório imediato</li> <li>5. Abordagem fisioterapêutica na Unidade de Terapia Intensiva</li> <li>6. Técnicas de higiene brônquica</li> <li>7. Interação cardiopulmonar</li> <li>8. Fisioterapia aplicada ao infarto agudo do miocárdio</li> <li>9. Insuficiência cardíaca congestiva avaliação e tratamento</li> <li>10. O papel do fisioterapeuta na Reabilitação Pulmonar</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 18h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"</p> <p><b>SALA</b> B</p>

<b>S7</b>	<b>SAÚDE</b> Fisioterapia Ortopédica Fisioterapia Neurológica		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S7</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordagem fisioterapêutica nas alterações do controle postural</li> <li>2. Estimulação sensório-motora</li> <li>3. Efeitos terapêuticos do alongamento muscular</li> <li>4. Aprendizado motor na prática esportiva</li> <li>5. Atualidades no tratamento de pacientes com AVE</li> <li>6. Técnicas terapêuticas no ganho de força muscular</li> <li>7. Papel do fisioterapeuta no tratamento de pacientes cronicamente sequelados</li> <li>8. Avaliação fisioterapêutica no trauma raquimedular</li> <li>9. Atuação fisioterapêutica nas tendinopatias</li> <li>10. Treino funcional para locomoção independente</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 19h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA B</b></p>
<b>S8</b>	<b>SAÚDE</b> Saúde da Mulher no Ciclo Gravídico-Puerperal e RN		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS S8</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Políticas Públicas de Saúde da Mulher</li> <li>2. Assistência de Enfermagem em Saúde da Mulher: pré-natal e puerpério</li> <li>3. Patologias Ginecológicas: leiomiomas e câncer de colo uterino</li> <li>4. Diagnósticos de Trabalho de Parto, relações útero-fetais: nomenclaturas obstétricas, anatomia e avaliação da bacia obstétrica</li> <li>5. Períodos clínicos do parto: uso do partograma; mecanismos do parto nas apresentações cefálica fletida, defletida e pélvica</li> <li>6. Exame obstétrico: inspeção, palpação, ausculta e toque</li> <li>7. Síndromes hipertensivas da gravidez: DHEG</li> <li>8. Alterações da duração da gravidez: trabalho de parto prematuro e prenhez prolongada</li> <li>9. Profilaxia da transmissão vertical do HIV</li> <li>10. Cuidados imediatos RN e reanimação neonatal</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 19h30</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA B</b></p>
<b>T1</b>	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Administração de Cargos, Salários e Remuneração		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo tradicional de cargos e salários.</li> <li>2. Remuneração contemporânea – conceitos e estratégias.</li> <li>3. Implantação de um plano de cargos e salários. Identificação em etapas.</li> <li>4. Carreiras em destaque na atualidade – conceitos e aplicação de pesquisa.</li> <li>5. Pesquisa salarial – sua importância na implantação de um plano de cargos e salários.</li> <li>6. Descrição de salários como destaque no sistema de administração de RH.</li> <li>7. Princípios e fatos históricos relacionados às mudanças modelos de remuneração.</li> <li>8. Importância e objetivos da administração de cargos, salários e remuneração.</li> <li>9. Participação nos resultados – importância para aumentar produtividade.</li> <li>10. Administração de cargos e salários destacando ações de sustentabilidade.</li> </ol>	<p><b>DATA:</b> 27/06/2011</p> <p><b>HORÁRIO:</b> 14h</p>	<p><b>PRÉDIO A</b> "ANEXO" <b>SALA B</b></p>

T2	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Análise de Custos Ambientais Avaliação de Impactos Ambientais Ecologia Geral e Aplicada Fundamentação para Análise Ambiental Gestão da Água e Saneamento		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apropriação de custos ambientais</li> <li>2. Viabilidade econômica financeira do SGA</li> <li>3. Método de diagnóstico ambiental</li> <li>4. Legislação ambiental</li> <li>5. Cadeias e teias alimentares</li> <li>6. Equilíbrio dos ecossistemas</li> <li>7. As principais questões na análise ambiental</li> <li>8. O papel do gestor na condução da análise ambiental</li> <li>9. Tecnologias para tratamento das águas</li> <li>10. Gerenciamento de bacias hidrográficas</li> </ol>	<b>DATA:</b> 27/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 14h30	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b>  <b>SALA</b> <b>B</b>
T3	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Auditoria e Certificação de Sistemas de Saúde e Segurança Ocupacional Engenharia da Qualidade (ISO-TS, FMEA, CEP, PPAP, APQP) Ética, Relações Humanas e Práticas de Auditorias da Qualidade Ferramentas da Qualidade Ferramentas para Tomada de Decisão Gestão de Custos da Qualidade Sistemas de Gestão Ambiental, Auditorias e Certificação Sistemas de Saúde e Segurança Ocupacional		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T3</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivos da utilização de ferramentas de controle da qualidade;</li> <li>2. Introdução ao Sistema de Gestão Ambiental;</li> <li>3. Introdução ao Sistema da Qualidade ISO/TS 16949;</li> <li>4. Introdução ao FMEA;</li> <li>5. Introdução ao APQP;</li> <li>6. Introdução à Engenharia Robusta;</li> <li>7. Elaboração do Check-List da auditoria do Sistema de Gestão;</li> <li>8. Introdução ao Sistema de Saúde e Segurança Ocupacional OHSAS 18001;</li> <li>9. Introdução aos custos da qualidade segundo o modelo de Feigenbaum;</li> <li>10. Introdução ao Lean Manufacturing.</li> </ol>	<b>DATA:</b> 27/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 15h30	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b>  <b>SALA</b> <b>B</b>
T4	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Avaliação Patrimonial Estudos Especiais em Finanças: Industrial Estudos Especiais em Finanças: Serviços		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T4</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estado contemporâneo das fusões e aquisições em uma economia globalizada.</li> <li>2. O processo brasileiro de privatizações desde o governo collor.</li> <li>3. Valor de mercado da empresa em bolsa de valores.</li> <li>4. A gestão do valor do capital de giro.</li> <li>5. Gestão financeira de estoques e logística.</li> <li>6. Fontes de financiamento para o capital de giro.</li> <li>7. Em crise financeira como em 2008 – como agir?</li> <li>8. Governança corporativa e responsabilidade social e ambiental.</li> <li>9. A importância da análise dos demonstrativos financeiros na gestão das finanças das empresas varejistas.</li> <li>10. A avaliação patrimonial contábil.</li> </ol>	<b>DATA:</b> 27/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 16h	<b>PRÉDIO A</b> <b>“ANEXO”</b>  <b>SALA</b> <b>B</b>

<b>T5</b>	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Logística das Operações Globais		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T5</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logística integrada das operações logísticas;</li> <li>2. Gerenciamento da incerteza operacional logística;</li> <li>3. Introdução ao gerenciamento de Cadeias de Suprimentos e Organização do fluxo de produtos;</li> <li>4. Logística na economia globalizada;</li> <li>5. Aspectos da logística globalizada;</li> <li>6. Estágios de operações globalizadas</li> <li>7. Cadeia de suprimento globalizada;</li> <li>8. Introdução a Integração das Operações Logísticas;</li> <li>9. Relacionamento na Cadeia de Suprimentos;</li> <li>10. Funcionalidade e princípio da informação nas Operações Logísticas</li> </ol>	<b>DATA:</b> 27/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 16h30	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B
<b>T6</b>	<b>TECNOLOGIA (GESTÃO)</b> Gestão do Varejo e de Serviços		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS T6</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vantagens e desvantagens das indústrias escoarem seus produtos através do varejo e prestação de serviços.</li> <li>2. A logística das grandes lojas de varejo de São Paulo.</li> <li>3. Análise de investimentos para implantação de novas lojas.</li> <li>4. Gestão de equipes de vendas – aspectos comportamentais.</li> <li>5. Marketing de varejo, produtos e serviços.</li> <li>6. Planejamento estratégico no varejo.</li> <li>7. Análise do ponto de equilíbrio especificamente para o varejo de bens e serviços.</li> <li>8. O atual sistema de concessão de créditos no varejo e serviços.</li> <li>9. Como avaliar o ponto comercial para uma nova loja.</li> <li>10. Como o varejo e serviço podem contribuir com o meio ambiente.</li> </ol>	<b>DATA:</b> 27/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 17h	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B
<b>Ti1</b>	<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b> Planejamento de Capacidade para WEB		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS Ti1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análise de Desempenho de Serviços WEB;</li> <li>2. Qualidade de Serviços (QoS) em Aplicações Web;</li> <li>3. Protocolos e Modelos de Serviços na WEB;</li> <li>4. Especificação de Desempenho de Serviços WEB;</li> <li>5. Carga de Trabalho em Serviços WEB;</li> <li>6. Testes de Desempenho e Benchmarks de Serviços WEB;</li> <li>7. Disponibilidade dos Serviços na WEB;</li> <li>8. Previsão da Carga de Trabalho para Serviços WEB;</li> <li>9. Medição de Desempenho em Serviços WEB;</li> <li>10. Modelagem de Desempenho de Serviços WEB.</li> </ol>	<b>DATA:</b> 29/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 16h	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B
<b>Ti2</b>	<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b> Robótica e Automação		
<b>TEMAS PARA PROVAS DIDÁTICAS Ti2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos básicos da Automação de Sistemas;</li> <li>2. Sensores, atuadores e outros componentes de Controle de Sistemas;</li> <li>3. Tecnologia de Redes Industriais;</li> <li>4. Controladores Lógico-Programáveis;</li> <li>5. Aplicações industriais com o uso de Robôs;</li> <li>6. Robôs - Tipos de Juntas, Articulações, formas de acionamento, garras e áreas de trabalho;</li> <li>7. Linguagem de Automação e Controle / Ladder;</li> <li>8. Componentes de sistemas CAD/CAM/CAE/CAT;</li> <li>9. Componentes de hardware e software de sistemas WMS;</li> <li>10. Aplicações de Controle Numérico.</li> </ol>	<b>DATA:</b> 29/06/2011  <b>HORÁRIO:</b> 16h30	<b>PRÉDIO A</b> "ANEXO"  <b>SALA</b> B



De acordo com o que dispõe o Edital 01/2011 o sorteio do Tema que embasará a realização da Prova Didática será pautado pelos seguintes procedimentos:

**PRIMEIRA FASE - DA REALIZAÇÃO E DO JULGAMENTO DA PROVA DIDÁTICA**

4. A bibliografia que embasará a preparação do tema da prova didática é de responsabilidade exclusiva do candidato e se constitui, inclusive, como instrumento de sua avaliação no que se refere à sua pertinência e atualização.
5. O tema que sustentará a realização da prova didática, para cada um dos candidatos, será sorteado pelo candidato com 24 (vinte e quatro) horas de antecedência de sua realização, consoante o que dispõe este Edital.
6. A convocação dos candidatos para o sorteio do tema e realização da Prova Didática, de acordo com o cronograma estabelecido no presente Edital.
7. A Prova Didática será realizada em forma de aula simulada a ser ministrada sobre o tema sorteado e, a critério da Banca Examinadora, complementada por arguição oral sobre o tema e suas implicações na área de conhecimento, caracterizada pelos seguintes procedimentos:
  - 7.1 Entrega do Plano de Aula, antecedendo a sua apresentação, e explanação prévia para a Banca Examinadora, pelo candidato, na data e horário destinados à realização da Prova Didática;
    - 7.1.1 O Plano de Aula, assim como o conteúdo referente aos conhecimentos específicos do tema deverão ser elaborados em nível de graduação de forma a contemplar os aspectos relativos ao conteúdo programático e, especialmente, aos aspectos didáticos que embasariam a aula sobre o tema sorteado.
  - 7.2 Simulação da aula sobre o tema sorteado e esclarecimentos sobre o conteúdo programático da aula, se a Banca Examinadora exigir;
  - 7.3 A duração máxima da explanação do Plano de Aula e da simulação da aula será de 60 (sessenta) minutos, ficando a critério da Banca Examinadora estabelecer tempo inferior a esse;
  - 7.4 O candidato que não entregar, com antecedência, o Plano de Aula na oportunidade de realização de sua Prova Didática, não poderá realizá-la, ficando excluído do Concurso.